

Project Proposal Stage

Studentdetails

Studentnummer : 433728
Volledige naam : Luc Swinkels
Locatie : Eindhoven
Profiel Semester 3 : M
Specializatie Semester 4 : Smart Mobile
Stagekeuze : M
Internationale student? : Nee
Nederlandstalig? : Ja

Organisatiedetails

Naam : Happygreen
Adres : P.Czn Hoofthooflaan 14
Postcode, stad, land : 5611 NV, Eindhoven, Nederland
Telefoonnr. : +31 40 30 200 75
Website : www.happy.green

Bedrijfsmentor

Volledige naam : Frank Keulen
Afdeling : IT & Design
Functie : Co Owner
Achtergrond : Background: Bachelor in Interaction Design (Tu/e), Masters in Information management (Tilburg University). Years of experience in app and web development. Begeleiding is minimaal 2 uur per week, meerdere standups per week. Bij vragen is er altijd wel iemand in het team beschikbaar op kantoor of via Slack. Expertise binnen het bedrijf: Software/app development, UX development, marketing & communicatie experts, 3D and visual design.
Telefoonnr. : +31 6 11272931
Email : Frankkeulen@happy.green

Stageperiode

Begindatum : 7 Februari
Einddatum : 24 Juni
Via ASAM? : Ja
Zo ja, link naar ASAM : <https://asam.fhict.nl/student/Assignment/Details/046f3d21-4e4c-4550-a52f-6f90638ce957>

Projectbeschrijving

Titel: Happygreen - Zakelijke WEAR app oplossingen

1. Probleemanalyse

Happy.Green is een snel groeiende startup die innovatieve duurzame producten en services ontwerpt en ontwikkelt. Happy.Green groeit hard en is momenteel aan het uitbreiden in Latijns-Amerika. Een aantal van Happy.Green's huidige projecten zijn een high-tech verplaatsbare hotelkamer, een eigen eco retreat die bestaat uit de zelf ontworpen hotelkamers waarin je alles bedient met een app, innovatief elektrisch vervoer, nieuwe manieren van recycling, forestation en educatie projecten. Daarnaast wordt er hard gewerkt om ook de online markt in Latijns-Amerika te veroveren door nieuwe apps en online concepten te lanceren. Happy.Green heeft kantoren in Nederland en in Panama. Er zijn in totaal 21 mensen vast in dienst en in totaal wordt er met ongeveer 180 mensen samengewerkt door samenwerkingsverbanden en partnerships met verschillende lokale bedrijven. De teams binnen Happy.green bestaan uit jonge creatievelingen met verschillende achtergronden: van programmeurs tot ingenieurs, en van designers tot marketeers.

Vanuit het hoofdkantoor in het centrum van Eindhoven (8 min lopen vanaf Station Eindhoven) worden de meeste concepten bedacht en wordt er samengewerkt met team members van over de hele wereld.

Happy.Green ziet op dit moment veel mogelijkheden m.b.t. het ontwikkelen van duurzame alternatieven voor de Latijns-Amerikaanse markt. Op dit moment focused Happy.Green voornamelijk op Panama, dat een voorbeeldfunctie geniet in Latijns-Amerika. Happy.Green werkt aan meerdere concepten voor deze markt, zowel online als offline. Op dit moment heeft Happy.Green haar eerste high tech eco-retreat opgezet, bestaande uit Hideaways, het Happy.Green Retreat (<https://happy.green/retreat>). Voor dit concept is een bijbehorende app in ontwikkeling die zowel dient als informatieve app voor het retreat, als home automation app om alle elektronica aan te sturen, maar ook als boeking app, waarbij klanten activiteiten en eten kunnen reserveren (Denk hierbij aan het reserveren van je ontbijt, reserveren bij een restaurant in de buurt, het boeken van een e-scooter, het boeken van een dag excursie of het boeken van een surfles bij de lokale surfschool). De app is volledig aangepast op het nieuwe normaal.

Een ander project waarvoor Happy.Green onlangs haar eerste beta tests gedaan heeft is HappyEat een online app om voedselverspilling tegen te gaan. Op HappyEat komt vraag en aanbod van eten op een intuïtieve manier samen. Het doel van HappyEat is om voor betaalbare prijzen eten aan te bieden dat anders verloren zou zijn gegaan. Via HappyEat kunnen happy boxes of restaurant visits worden aangeboden tegen een flink lagere prijs, waarbij de eindgebruiker niet precies weet wat hij krijgt. Dit gebeurt door de maaltijd in een categorie in te delen, maar niet heel specifiek een gerecht. Hierdoor ontstaat er een verrassingseffect en flexibiliteit voor het restaurant om efficiënt om te gaan met hun producten. Daarnaast is het onmogelijk om onder 10 euro eten te bestellen bij HappyEat, waardoor afhaal eten weer betaalbaar wordt.

2. Opdracht

Happy.Green heeft een eigen organische WEARables productlijn (denk hierbij aan horloges en bandjes gemaakt van organische materialen, voornamelijk van hout). Happy.Green is constant aan het experimenteren met nieuwe duurzame/organische materialen voor haar producten.

Happy.Green heeft haar wearable producten gecombineerd met NFC technologie, om zo klanten een unieke ervaring te geven en functionaliteit aan haar productlijn toe te voegen. Met deze NFC technologie kan een klant nadat hij zijn/haar wearable scant met zijn telefoon allerlei acties uitvoeren via de WEAR app. Denk hierbij aan:

- bekijken van je eigen profiel met product data
- het delen van jouw profiel via jouw WEARable met anderen
- automatische acties zoals het afspelen van je spotify lijst in je woonkamer, het aanpassen van je verlichting in je huis, het openen van je elektrische auto enzovoorts.

Op dit moment biedt Happy.Green haar WEARables aan, aan consumenten. Happy.Green wil haar wearable technologie uitbreiden, Happy.Green wil met haar WEARables andere markten ontdekken (zakelijke markt, gezondheidszorg, gemeenten etc.). Daarom wil Happy.Green nieuwe functionaliteiten in de WEAR app integreren die interessant zijn voor deze markten. Zoals bijvoorbeeld een WEAR armband waarmee elke werknemer kan inchecken, zijn/haar bedrijfsprofiel op de armband kan zetten als business card, zijn/haar bureau op een bepaalde hoogte kan instellen enzovoorts.

De opdracht voor de student is om onderzoek te doen naar de mogelijkheden van de WEAR App binnen de zakelijke markt. Happy.Green zal al een hoop ideeën/richtingen aanleveren. De student gaat op basis daarvan zelf op onderzoek naar welke toepassingen interessant kunnen zijn i.c.m. met de WEARables en de WEAR app. Samen met Happy.Green wordt vervolgens op basis van samen vastgestelde requirements gekeken welke richtingen het meest interessant zijn. Er wordt op basis van het vooronderzoek 1 richting gekozen om verder uit te werken (bijvoorbeeld een business profile, verstellen van bureaus enz.). Vervolgens moet voor deze richting een ontwerp en werkend prototype worden gemaakt die aansluit bij de stijl van de huidige WEAR App. Het prototype wordt ontwikkeld binnen de technische infrastructuur van de WEAR App (React Native, i.c.m. Laravel API).

Technologieën die worden gebruikt in deze opdracht: NFC read/write technologie, (React), React Native, Github Actions, Communicatie met Happy.Green API's via axios (javascript), Laravel PHP (backend API), MYSQL, Tailwind Css, Styled Components.

Doel:

Prototype ontwikkelen van de shareable profile functie in de WEAR app, waarbij eerst gedegen onderzoek wordt gedaan naar andere oplossingen op het gebied van deelbare profielen en de wensen van de doelgroep van de WEAR app.

Eisen/deliverables van de opdracht.

- Onderzoek naar mogelijke zakelijke oplossingen WEAR app. Helder in kaart gebracht met requirement scorings matrix en soorten bedrijven/doelgroepen.
- Wireframes en UX designs van het concept
- Werkend prototype in de WEAR App op basis van de gemaakte UX designs

Buiten de scope

- Aanpassingen aan de API, de API zal door het Happy.Green team worden aangeleverd op basis van de ontwikkelde ideeën van de student.
-

3. Relatie met onderzoek

De opdracht voor de student is om onderzoek te doen naar de mogelijkheden van de WEAR App binnen de zakelijke markt. Happy.Green zal al een hoop ideeën/richtingen aanleveren. De student gaat op basis daarvan zelf op onderzoek naar welke toepassingen interessant kunnen zijn i.c.m. met de WEARables en de WEAR app. Samen met Happy.Green wordt vervolgens op basis van samen vastgestelde requirements gekeken welke richtingen het meest interessant zijn. Er wordt op basis van het vooronderzoek 1 richting gekozen om verder uit te werken (bijvoorbeeld een business profile, verstellen van bureaus enz.).

4. Begeleiding

Mentor: Frank Keulen

Background: Bachelor in Interaction Design (Tu/e), Masters in Information management (Tilburg University). Years of experience in app and web development.

Begeleiding is minimaal 2 uur per week, meerdere standups per week. Bij vragen is er altijd wel iemand in het team beschikbaar op kantoor of via Slack.

Expertise binnen het bedrijf: Software/app development, UX development, marketing & communicatie experts, 3D and visual design.

Overige werkzaamheden

Diverse UX & programmeer taken m.b.t. website en apps van Happy.Green.

Methodes, tools & team

Er wordt agile (scrum) gewerkt met tussen opleveringen en snelle prototypes. We werken met het release early, release often and listen to your customers principe. Gebruikte tools zijn o.a. Slack, Github, Google Meet, Jira, Figma, Illustrator, Trello en Postman.

Gebruikte technologieën binnen Happy.Green

- React Native
- Angular material
- Angular.js
- Laravel Framework
- Ionic framework
- React.js
- next.js
- CSS / Tailwind framework

5. Persoonlijke ontwikkelingsdoelen

Persoonlijk ontwikkelingsdoel	Hoe ga ik dit bereiken?
Teamwork	Door in een teamomgeving met agile / via scrum methodiek te werken wil ik mijn professionele vaardigheden verbeteren.
Mobile development	Door moderne programmeertools en frameworks zoals React Native te gebruiken wil ik mijn kennis van mobile app development uitbreiden.
UI Design	Door moderne UI Design software zoals Figma of Adobe XD te gebruiken om te ontwerpen wil ik meewerken aan moderne interfaces en hier feedback op krijgen of leveren.
Versiebeheer	Door geavanceerde Git functies zoals pipelines, CI/CD en forks te gebruiken wil ik mijn ervaring met Git en versiebeheer voor code uitbreiden zodat ik in een professionele omgeving op de juiste manier kan bijdragen aan de code.